



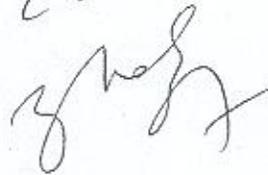
Université de Jendouba  Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion de Jendouba	<b>CALENDRIER DES EXAMENS</b>	Année Universitaire 2018/2019
	SESSION DE Contrôle JUIN 2019	

Classe : 3<sup>ème</sup> LFMKT (Licence Fondamentale En Gestion)  
 "Spécialité: Marketing"

JOURNEE	MATIERES	DUREE
15/07/19	Analyse du Comportement de Consommateur	08H30 à 10H30
	Gestion de Point de Vente	11H30 à 13H30
16/07/19	Commerce Electronique	08H30 à 10H30
	Marketing International	11H30 à 13H30
17/07/19	Contrôle de Gestion	08H30 à 10H30
	Techniques de vente	11H30 à 13H30
18/07/19	Analyse des Données Marketing	08H30 à 10H30
	Gestion des Prix et des Produits	11H30 à 13H30
19/07/19	Communication Marketing	08H30 à 10H30
	Stratégie et Plan Marketing	11H30 à 13H30
22/07/19	Recherches Commerciales	08H30 à 10H30
	Marketing des Services	11H30 à 13H30

Remarque :

- La Durée des épreuves est de deux heures

S. Zoumm  




Université de Jendouba  Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion de Jendouba	CALENDRIER DES EXAMENS	Année Universitaire 2018/2019
	SESSION DE Contrôle	

**Classe : 1<sup>ère</sup> MRMKT (Mastère Recherche Marketing)**  
**"Spécialité: Marketing"**

JOURNEE	MATIERES	Salles	DUREE
15/07/19	Théorie Marketing		08H30 à 10H30
	Etudes de Cas Marketing		11H30 à 13H30
16/07/19	Marketing Stratégique		08H30 à 10H30
	Méthodes des équations structurelles		11H30 à 13H30
17/07/19	Marketing territorial		08H30 à 10H30
	Analyse des données quantitatives		11H30 à 13H30
18/07/2019	Techniques Quantitative		08H30 à 10H30
	Analyse des données qualitatives		11H30 à 13H30
19/07/19	Epistémologie de recherche		08H30 à 10H30
	Theories des organisations		11H30 à 13H30
22/07/19	Responsabilité sociale et éthique des affaires		08H30 à 10H30
	Recherche qualitative		11H30 à 13H30
23/07/19	Méthodologie de Recherche		08H30 à 10H30

Remarque :

- La durée des épreuves est de deux heures





<b>Université de Jendouba</b>  <b>Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion de Jendouba</b>	<b>CALENDRIER DES EXAMENS</b>	<i>Année Universitaire 2018/2019</i>
	<b>SESSION DE Contrôle</b>	

Classe : 2<sup>ème</sup> MRMKT (Mastère Recherche Marketing)

JOURNEE	MATIERES	DUREE (Horaires)	SALLES
15/07/19	Théorie Marketing	08H30 à 10H30	
16/07/2019	Géomarketing	08H30 à 10H30	
17/07/19	Communication MKT	08H30 à 10H30	
18/07/19	Comportement du Consommateur	08H30 à 10H30	

Remarque :

La Durée des épreuves est de deux heures

S. ZGHAR  
