



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**UNIVERSITE DE JENDOUBA**

**FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA**

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3**

Session Principale 2023 - 2024		Marketing stratégique et opérationnel											Recherche marketing						Analyse du comportement du consommateur						Activité pratique						Langue et soft skills																			
		Gestion des prix et des produits					Stratégie marketing						Recherche marketing						Analyse du comportement du consommateur						Etudes de cas en marketing						Compétences entrepreneuriales					Compétences linguistiques														
		Cr: 2		Coef: 1			Cr: 3			Coef: 1.5			Résultat Unité		Cr: 4			Coef: 2			Résultat Unité		Cr: 4			Coef: 2			Résultat Unité		Cr: 5		Coef: 2.5				Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 2		Coef: 1			Résultat Unité	
		10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C					
.....474	ABIDI OUMAYMA		16.5	9.5	11.6	2		14	14.5	14.3	3	13.2	5		18.5	12	13.9	4	13.9	4		17.5	11.7	13.4	4	13.4	4	12	12	12	5	12	5		15	15	15	3		13	14	13.7	2	14.4	8	5				
.....183	AGUERBI KILANI		17	12	13.5	2		17.7	9.5	11.9	3	12.5	9		11	11	11	4	11	4		11	9.75	10.1	4	10.1	4	12	17	16	5	16	5		6	6	6	0		15	16	15.7	2	9.88	2					
.....170	ALOU HAMZA		15.5	8.5	10.6	2		15	6.5	9.05	0	9.67	2		13	3	6	0	6	0		11.5	10.5	10.8	4	10.8	4	12	5.5	6.8	0	6.8	0		11	11	11	3		15	13.5	13.9	2	12.1	8	5				
.....290	ARGOUBI OMAR		16.5	11	12.6	2		13.7	12.5	12.8	3	12.7	9		11	3.5	5.75	0	5.75	0		13	11.2	11.7	4	11.7	4	12	12	12	5	12	5		11	11	11	3		17	16	16.3	2	13.1	2	5				
.....663	BEL BELGACEM NOURCHENE		17.5	7.5	10.5	2		15.5	15	15.1	3	13.2	9		16.5	10	11.9	4	11.9	4		16	11.7	13.0	4	13.0	4	12	12	12	5	12	5		14	14	14	3		14	13	13.3	2	13.7	2	5				
.....406	BELARBI NOUR		15.5	11.2	12.5	2		14.5	15.7	15.3	3	14.2	3		13	8.5	9.85	0	9.85	0		16	8.5	10.7	4	10.7	4	15	14	14.2	5	14.2	5		14.5	14.5	14.5	3		16	10.5	12.1	2	13.5	6	5				
.....477	BEN AYECH MOHAMED AMIN		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0				
.....395	CHERNI MOHAMED AZIZ		16.5	9.25	11.4	2		14	10.7	11.7	3	11.6	5		15.5	12	13.0	4	13.0	4		18.5	9.75	12.3	4	12.3	4	0	12.5	10	5	10	5		16	16	16	3		17	17	17	2	16.4	5					
.....137	CHOGRANI THARWA		17	8	10.7	2		15.5	14	14.4	3	12.9	5		15.5	12.5	13.4	4	13.4	4		17.5	11.2	13.1	4	13.1	4	12	10.5	10.8	5	10.8	5		11.5	11.5	11.5	3		17	13.5	14.5	2	12.7	2	5				
.....351	CHORFI BRAHIM		18	8	11	2		14	7.75	9.62	0	10.1	7		12	4	6.4	0	6.4	0		10.5	4.5	6.3	0	6.3	0	0	7	5.6	0	5.6	0		10	10	10	3		13	11	11.6	2	10.6	4	5				
.....548	FERJENI AHLEM		17	11	12.8	2		14.5	16	15.5	3	14.4	5		14.5	8.5	10.3	4	10.3	4		18.5	8	11.1	4	11.1	4	12	13.5	13.2	5	13.2	5		12.5	12.5	12.5	3		18	13.5	14.8	2	13.4	4	5				
.....146	GABSI RAWEN		17.5	9.75	12.0	2		15	15	15	3	13.8	3		14.5	11.5	12.4	4	12.4	4		15.5	11	12.3	4	12.3	4	12	11.5	11.6	5	11.6	5		7	7	7	0		17	13	14.2	2	9.88	2					
.....310	GADGHADHI HOUSSEM		16	10	11.8	2		12.2	9	9.98	0	10.7	1		6	8	7.4	0	7.4	0		5.5	12	10.0	4	10.0	4	12	11	11.2	5	11.2	5		13.5	13.5	13.5	3		0	10	7	0	10.9	5					
.....122	GHAZOUANI NOUR EL HOUDA		16.5	10	11.9	2		14.7	11.5	12.4	3	12.2	6		15.5	10	11.6	4	11.6	4		16	14.7	15.1	4	15.1	4	12	8.5	9.2	0	9.2	0		18	18	18	3		17	15.5	15.9	2	17.1	8	5				
.....506	HAKIRI YASMINE		16	10.2	11.9	2		16	14.5	14.9	3	13.7	6		16.5	11	12.6	4	12.6	4		19	6.5	10.2	4	10.2	4	12	12.5	12.4	5	12.4	5		13.7	13.7	13.7	3		17	12.5	13.8	2	13.7	9	5				

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3**

Session Principale 2023 - 2024		Marketing stratégique et opérationnel											Recherche marketing					Analyse du comportement du consommateur					Activité pratique					Langue et soft skills																		
		Gestion des prix et des produits					Stratégie marketing					Recherche marketing					Analyse du comportement du consommateur					Etudes de cas en marketing					Compétences entrepreneuriales					Compétences linguistiques														
		Cr: 2		Coef: 1			Cr: 3			Coef: 1.5		Résultat Unité		Cr: 4			Coef: 2		Résultat Unité		Cr: 4		Coef: 2			Résultat Unité		Cr: 5		Coef: 2.5			Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 2			Coef: 1		Résultat Unité	
		10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	
.....168	HAOUAMI LAMJED		16	8.5	10.7	2		14	12	12.6	3	11.8	5		14.5	10.5	11.7	4	11.7	4		16.5	9.75	11.7	4	11.7	4	0	12	9.6	0	9.6	0		16.5	16.5	16.5	3		16	8.5	10.7	2	14.2	5	
.....392	HASNI BOUCHRA		17.5	11.5	13.3	2		17.7	15	15.8	3	14.8	5		17	11	12.8	4	12.8	4		18.5	11.2	13.4	4	13.4	4	16	13	13.6	5	13.6	5		16	16	16	3		17	13.5	14.5	2	15.4	5	
.....100	HKIMI CHAHINDA		17	9.25	11.5	2		16.5	8.5	10.9	3	11.1	5		15.5	10	11.6	4	11.6	4		16	13	13.9	4	13.9	4	0	12	9.6	0	9.6	0		15.5	15.5	15.5	3		17	7.5	10.3	2	13.4	5	
.....618	JABALLAH DHEKRA		16	10	11.8	2		14.2	8.5	10.2	3	10.8	5		14	3	6.3	0	6.3	0		15.5	7.75	10.0	4	10.0	4	12	8	8.8	0	8.8	0		12	12	12	3		15	9.5	11.1	2	11.6	5	
.....107	JABRI ALA EDDINE		18	10.2	12.5	2		14	13.5	13.6	3	13.2	5		13	10	10.9	4	10.9	4		17.5	11	12.9	4	12.9	4	16	16	16	5	16	5		12.5	12.5	12.5	3		18	13	14.5	2	13.3	5	
.....253	JEBARI EYA		17	11	12.8	2		15.7	15	15.2	3	14.2	5		16.5	10.5	12.3	4	12.3	4		17.5	13	14.3	4	14.3	4	12	13.5	13.2	5	13.2	5		16.5	16.5	16.5	3		15	15	15	2	15.9	5	
.....789	JOURI LAITH		18	13.2	14.6	2		14	7	9.1	0	11.3	5		13	10.5	11.2	4	11.2	4		10	9.5	9.65	0	9.65	0	12	13	12.8	5	12.8	5		8	8	8	0		12	16	14.8	2	10.7	5	
.....041	KABBOURA MOHAMED FIRAS		16.5	8.25	10.7	2		14.2	14	14.0	3	12.7	5		14	16.5	15.7	4	15.7	4		17	12.2	13.6	4	13.6	4	12	17	16	5	16	5		12	12	12	3		13	11	11.6	2	11.8	5	
.....877	KHEMIRI OUMAIMA		17	8.5	11.0	2		14.2	14.2	14.2	3	12.9	5		16.5	17	16.8	4	16.8	4		19	15.5	16.5	4	16.5	4	0	7.5	6	0	6	0		18	18	18	3		17	14	14.9	2	16.7	5	
.....498	MAAMRI LINDA		17.5	7.5	10.5	2		14.7	16	15.6	3	13.5	5		14	17	16.1	4	16.1	4		16	12.5	13.5	4	13.5	4	12	11	11.2	5	11.2	5		13	13	13	3		16	14	14.6	2	13.6	5	
.....358	MAAROUFI SARRA		16.5	11.5	13	2		16.7	16	16.2	3	14.9	5		16.5	15	15.4	4	15.4	4		15.5	11.2	12.5	4	12.5	4	12	16	15.2	5	15.2	5		12	12	12	3		13	14	13.7	2	12.6	5	
.....995	MADIOUNI HANI		15.5	5.25	8.32	0		15.5	6.5	9.2	0	8.85	0		10	16.5	14.5	4	14.5	4		11.5	14.5	13.6	4	13.6	4	12	11	11.2	5	11.2	5		14	14	14	3		13	11.2	11.7	2	13.1	5	
.....744	MAHJOUBI GHOFRANE		17	11.2	12.9	2		16.2	13.5	14.3	3	13.7	5		13.5	13.5	13.5	4	13.5	4		17.5	11.7	13.4	4	13.4	4	0	14	11.2	5	11.2	5		10	10	10	3		16	14.2	14.7	2	11.9	5	
.....089	MAKHLOUF CHAYMA		17	11	12.8	2		15.2	15	15.0	3	14.1	5		15	11	12.2	4	12.2	4		14.5	16	15.5	4	15.5	4	0	10	8	0	8	0		16.5	16.5	16.5	3		13	13	13	2	15.1	5	
.....298	MARZOUKI MOEZ		15.5	7	9.55	0		15.5	7	9.55	0	9.55	0		11.5	12.5	12.2	4	12.2	4		12	13.5	13.0	4	13.0	4	0	10.5	8.4	0	8.4	0		7	7	7	0		13	13.2	13.1	2	9.47	2	
.....791	MASTOURI MOHAMED ILYESS		0	3.25	2.28	0		0	6.5	4.55	0	3.64	0		0	9.5	6.65	0	6.65	0		0	11	7.7	0	7.7	0	0	2.5	2	0	2	0		6	6	6	0		0	6.5	4.55	0	5.42	0	
.....469	MECHERGUI JAWHER		15.5	6.75	9.38	0		12	3	5.7	0	7.17	0		10	8	8.6	0	8.6	0		10	7.25	8.08	0	8.08	0	8	4	4.8	0	4.8	0		11	11	11	3		15	11	12.2	2	11.4	5	
.....121	MECHERGUI NADER		16.5	7.75	10.3	2		12.5	4.5	6.9	0	8.29	2		12.5	12	12.1	4	12.1	4		12	11.5	11.6	4	11.6	4	12	13	12.8	5	12.8	5		5	5	5	0		14	8	9.8	0	6.92	0	
.....102	MEDFAI MOHAMED AMINE		18	6.5	9.95	0		15.2	4	7.38	0	8.41	0		12	10	10.6	4	10.6	4		10	12.2	11.5	4	11.5	4	12	12	12	5	12	5		10	10	10	3		14	16	15.4	2	12.1	5	
.....009	NKANGA MAIKESI KEREN		14.5	9	10.6	2		15.2	6	8.77	0	9.52	2		14.5	18	16.9	4	16.9	4		16.5	7.5	10.2	4	10.2	4	10	10	10	5	10	5		11	11	11	3		15	7	9.4	0	10.3	5	
.....991	ROUASSIA ALAEDDINE		16	2.5	6.55	0		13.5	4.5	7.2	0	6.94	0		10.5	10	10.1	4	10.1	4		11.5	11	11.1	4	11.1	4	10	8.5	8.8	0	8.8	0		9	9	9	0		13	11	11.6	2	10.0	5	

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3**

Session Principale 2023 - 2024		Marketing stratégique et opérationnel										Recherche marketing					Analyse du comportement du consommateur					Activité pratique					Langue et soft skills																				
		Gestion des prix et des produits					Stratégie marketing					Recherche marketing					Analyse du comportement du consommateur					Etudes de cas en marketing					Compétences entrepreneuriales					Compétences linguistiques															
		Cr: 2		Coef: 1			Cr: 3			Coef: 1.5		Résultat		Unité		Cr: 4		Coef: 2			Résultat		Unité		Cr: 5		Coef: 2.5			Résultat		Unité		Cr: 3		Coef: 1.5			Cr: 2		Coef: 1			Résultat		Unité	
		10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C		
.....456	SAADI IMEN		16	7	9.7	0		13.2	10	10.9	3	10.4	5		15	7.5	9.75	0	9.75	0		11	9.75	10.1	4	10.1	4		12	7.5	8.4	0	8.4	0		10	10	10	3		15	8.5	10.4	2	10.1	5	
.....035	SAOUABI CHIHEB EDDINE		16	5.5	8.65	0		13.5	4.5	7.2	0	7.78	0		10.5	15	13.6	4	13.6	4		10	8.25	8.77	0	8.77	0		8	9	8.8	0	8.8	0		12	12	12	3		12	14.2	13.5	2	12.6	5	
.....922	SHILI WAFA		18	8	11	2		15.2	16	15.7	3	13.8	5		16	16.5	16.3	4	16.3	4		19	11.2	13.5	4	13.5	4		14	14	14	5	14	5		13	13	13	3		16	13.5	14.2	2	13.5	5	
.....197	SOLTANI HANA		16.5	9	11.2	2		12.7	13	12.9	3	12.2	5		16	11	12.5	4	12.5	4		16	13.5	14.2	4	14.2	4		12	10	10.4	5	10.4	5		11	11	11	3		12	13.5	13.0	2	11.8	5	
.....352	TOUIHRI SOUHA		16.5	10.5	12.3	2		15.7	12.2	13.3	3	12.9	5		13.5	13	13.1	4	13.1	4		12.5	14.5	13.9	4	13.9	4		0	10	8	0	8	0		13.7	13.7	13.7	3		13	11.5	11.9	2	13.0	5	
.....508	ZAMMALI NADA		18	8.25	11.1	2		12	15.5	14.4	3	13.1	5		13	10	10.9	4	10.9	4		15.5	9.5	11.3	4	11.3	4		12	10	10.4	5	10.4	5		11.5	11.5	11.5	3		17	13	14.2	2	12.5	5	
.....799	ZOGLAMI NADIM		17	9.25	11.5	2		14.5	8.75	10.4	3	10.9	5		14.5	10	11.3	4	11.3	4		13.5	12.2	12.6	4	12.6	4		8	9	8.8	0	8.8	0		13	13	13	3		18	16	16.6	2	14.4	5	



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**UNIVERSITE DE JENDOUBA**

**FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA**

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3													
Session Principale 2023 - 2024		OP_S5_1-2021/2022											
		Merchandising					Gestion de la force de vente et négociation commerciale					Résultat Unité	
		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 4			Coef: 2		M	C
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....474	ABIDI OUMAYMA		16	16.5	16.35	3		17	15.5	15.95	4	16.12	7
.....183	AGUERBI KILANI		14	14.75	14.52	3		16	2.5	6.55	0	9.97	3
.....170	ALOUI HAMZA		15	12.75	13.42	3		15	6	8.7	0	10.72	7
.....290	ARGOUBI OMAR		14	13	13.3	3		16	4	7.6	0	10.04	7
.....663	BEL BELGACEM NOURCHENE		17	12.75	14.02	3		15	18	17.1	4	15.78	7
.....406	BELARBI NOUR		16	15	15.3	3		17.5	16.5	16.8	4	16.16	7
.....477	BEN AYECH MOHAMED AMIN		13	0	3.9	0		0	0	0	0	1.67	0
.....395	CHERNI MOHAMED AZIZ		13	17.5	16.15	3		17.5	12.5	14	4	14.92	7
.....137	CHOGRANI THARWA		16	12.25	13.38	3		15.5	4	7.45	0	9.99	3
.....351	CHORFI BRAHIM		17	7.5	10.35	3		17	12.5	13.85	4	12.35	7
.....548	FERJENI AHLEM		17	14.5	15.25	3		17	16.5	16.65	4	16.05	7
.....146	GABSI RAWEN		15	14.25	14.48	3		15.5	10.5	12	4	13.06	7
.....310	GADGHADHI HOUSSEM		14	11.25	12.08	3		0	6	4.2	0	7.58	3
.....122	GHAZOUANI NOUR EL HOUDA		15	16.5	16.05	3		16	11.5	12.85	4	14.22	7
.....506	HAKIRI YASMINE		15	12.75	13.42	3		17	16.5	16.65	4	15.27	7
.....168	HAOUAMI LAMJED		14	14	14	3		15.5	16.5	16.2	4	15.26	7

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3													
Session Principale 2023 - 2024		OP_S5_1-2021/2022											
		Merchandising					Gestion de la force de vente et négociation commerciale					Résultat Unité	
		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 4			Coef: 2		M	C
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....392	HASNI BOUCHRA		16	16	16	3		16	16.5	16.35	4	16.2	7
.....100	HKIMI CHAHINDA		15	14.5	14.65	3		17.5	18.5	18.2	4	16.68	7
.....618	JABALLAH DHEKRA		15	13.75	14.12	3		15.5	11.5	12.7	4	13.31	7
.....107	JABRI ALA EDDINE		16	17	16.7	3		16	14.5	14.95	4	15.7	7
.....253	JEBARI EYA		17	14.25	15.08	3		15	15	15	4	15.03	7
.....789	JOUIRI LAITH		15	12.25	13.08	3		14	1.5	5.25	0	8.61	3
.....041	KABBOURA MOHAMED FIRAS		15	12.5	13.25	3		16	15.5	15.65	4	14.62	7
.....877	KHEMIRI OUMAIMA		16	15.5	15.65	3		15.5	6.5	9.2	0	11.96	7
.....498	MAAMRI LINDA		16	13	13.9	3		15	8.5	10.45	4	11.93	7
.....358	MAAROUI SARRA		17	14.75	15.42	3		16	11.5	12.85	4	13.95	7
.....995	MADIOUNI HANI		0	12	8.4	0		17.5	7.5	10.5	4	9.6	4
.....744	MAHJOUBI GHOFRA		16	14	14.6	3		14.5	2.5	6.1	0	9.74	3
.....089	MAKHLOUF CHAYMA		16	16.25	16.18	3		17	14	14.9	4	15.45	7
.....298	MARZOUKI MOEZ		15	10.5	11.85	3		16.5	6	9.15	0	10.31	7
.....791	MASTOURI MOHAMED ILYESS		15	10	11.5	3		0	2	1.4	0	5.73	3
.....469	MECHERGUI JAWHER		15	10	11.5	3		16	4.5	7.95	0	9.47	3
.....121	MECHERGUI NADER		15	12.5	13.25	3		16	6	9	0	10.82	7
.....102	MEDFAI MOHAMED AMINE		13	13.5	13.35	3		16	8.5	10.75	4	11.86	7
.....009	NKANGA MAIKESI KEREN		17	11.5	13.15	3		17	6.5	9.65	0	11.15	7
.....991	ROUASSIA ALAEDDINE		14	13.25	13.47	3		16.5	10.5	12.3	4	12.8	7
.....456	SAADI IMEN		16	14.5	14.95	3		16	2.5	6.55	0	10.15	7
.....035	SAOUABI CHIHEB EDDINE		12	11.75	11.82	3		14.5	4	7.15	0	9.15	3

**Parcours: LI560202 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3													
Session Principale 2023 - 2024		OP_S5_1-2021/2022											
		Merchandising					Gestion de la force de vente et négociation commerciale					Résultat Unité	
		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 4			Coef: 2			
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....922	SHILI Wafa		17	13.5	14.55	3		17	15.5	15.95	4	15.35	7
.....197	SOLTANI HANA		16	14.5	14.95	3		15.5	14	14.45	4	14.66	7
.....352	TOUIHRI SOUHA		15	13.25	13.77	3		16	8.5	10.75	4	12.04	7
.....508	ZAMMALI NADA		16	13.75	14.42	3		16	8	10.4	4	12.12	7
.....799	ZOGLAMI NADIM		17	13	14.2	3		17.5	7	10.15	4	11.89	7



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**UNIVERSITE DE JENDOUBA**  
**FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA**

**Résultats de la session principale du premier semestre 2023 - 2024 pour niveau 3**

Code etudiant	Nom	Prénom	Moyenne semestre 1	Crédit
.....474	ABIDI	OUMAYMA	14.04	30
.....183	AGUERBI	KILANI	11.55	23
.....170	ALOUJ	HAMZA	9.52	18
.....290	ARGOUBI	OMAR	11	26
.....663	BEL BELGACEM	NOURCHENE	13.51	30
.....406	BELARBI	NOUR	13.52	26
.....477	BEN AYECH	MOHAMED AMIN	0.39	0
.....395	CHERNI	MOHAMED AZIZ	13.21	30
.....137	CHOGRANI	THARWA	11.95	26
.....351	CHORFI	BRAHIM	8.98	17
.....548	FERJENI	AHLEM	13.45	30
.....146	GABSI	RAWEN	12.23	27
.....310	GADGHADHI	HOUSSEM	9.56	22
.....122	GHAZOUANI	NOUR EL HOUDA	13.33	25
.....506	HAKIRI	YASMINE	13.27	30
.....168	HAOUAMI	LAMJED	12.63	25
.....392	HASNI	BOUCHRA	14.58	30
.....100	HKIMI	CHAHINDA	13	25
.....618	JABALLAH	DHEKRA	10.51	21
.....107	JABRI	ALA EDDINE	13.93	30
.....253	JEBARI	EYA	14.29	30
.....789	JOURI	LAITH	10.6	22
.....041	KABBOURA	MOHAMED FIRAS	14.1	30
.....877	KHEMIRI	OUMAIMA	13.2	25
.....498	MAAMRI	LINDA	13.14	30
.....358	MAAROUI	SARRA	14.12	30

### Résultats de la session principale du premier semestre 2023 - 2024 pour niveau 3

Code etudiant	Nom	Prénom	Moyenne semestre 1	Crédit
.....995	MADIOUNI	HANI	11.52	22
.....744	MAHJOUBI	GHOFRANE	12.02	26
.....089	MAKHLOUF	CHAYMA	13.52	25
.....298	MARZOUKI	MOEZ	10.34	17
.....791	MASTOURI	MOHAMED ILYESS	5.09	3
.....469	MECHERGUI	JAWHER	8.34	8
.....121	MECHERGUI	NADER	10.37	22
.....102	MEDFAI	MOHAMED AMINE	11.15	25
.....009	NKANGA MAIKESE	KEREN	11.2	27
.....991	ROUASSIA	ALAEDDINE	10.12	20
.....456	SAADI	IMEN	9.86	21
.....035	SAOUABI	CHIHEB EDDINE	9.99	12
.....922	SHILI	Wafa	14.47	30
.....197	SOLTANI	HANA	12.73	30
.....352	TOUIHRI	SOUHA	12.07	25
.....508	ZAMMALI	NADA	11.81	30
.....799	ZOGLAMI	NADIM	11.66	25