



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3

Session Principale 2020 - 2021		analyse du comportement du consommateur ACC							Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale												
		analyse du comportement du consommateur ACC						Résultat Unité	gestion produit -prix					communication marketing					Résultat Unité	recherche commerciale et SIM						développement personnel 2				langues				Résultat Unité			
		Cr: 4		Coef: 3					Cr: 3	Coef: 3				Cr: 4	Coef: 3					Cr: 4	Coef: 3				Cr: 3	Coef: 1			Coef: 1								
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C
.....470	ABIDI AYA		16	9	11.1	4	11.1	4		16	8.5	10.75	3		13	14.5	14.05	4	12.4	7		18	14.25	15.38	4	15.38	4	12	12	12	3	17	11.5	12.6	3	12.3	6
.....139	ALOUI OUMAYMA		14	10.5	11.55	4	11.55	4		14	12.25	12.77	3		13.5	15	14.55	4	13.66	7		15	8.75	10.62	4	10.62	4	13.5	13.5	13.5	3	15	11	11.8	3	12.65	6
.....686	ARBI SALSABIL		12	10.25	10.77	4	10.77	4		14	12.5	12.95	3		13	14.5	14.05	4	13.5	7		15	8	10.1	4	10.1	4	13	13	13	3	15	6	7.8	0	10.4	6
.....578	BACHA MORTADHA		15	10.25	11.68	4	11.68	4		15	15	15	3		12	15.5	14.45	4	14.72	7		17	6.5	9.65	0	9.65	0	12.5	12.5	12.5	3	17	13	13.8	3	13.15	6
.....696	BCHINI GHADA		15	8.25	10.27	4	10.27	4		16	12	13.2	3		13.5	15	14.55	4	13.88	7		16	13.25	14.08	4	14.08	4	13	13	13	3	17	15.25	15.6	3	14.3	6
.....424	BELHAJ FATMA		17	9	11.4	4	11.4	4		17	12.75	14.02	3		15	15	15	4	14.51	7		18	10	12.4	4	12.4	4	12.5	12.5	12.5	3	15	10	11	3	11.75	6
.....523	CHAKROUN KHALIL		14	11.25	12.08	4	12.08	4		13	12.75	12.82	3		12	14.5	13.75	4	13.29	7		13	5.5	7.75	0	7.75	0	11.5	11.5	11.5	3	15	4	6.2	0	8.85	3
.....210	CHERNI HAMZA		11	0	3.3	0	3.3	0		11	0	3.3	0		13	0	3.9	0	3.6	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	3.4	0	1.7	0
.....332	CHERNI WISSEM		14	12.25	12.77	4	12.77	4		14	12	12.6	3		14	14.5	14.35	4	13.48	7		17	6.5	9.65	0	9.65	0	11	11	11	3	15	6.5	8.2	0	9.6	3
.....236	DKHILI RAYEN		16	12.25	13.38	4	13.38	4		16	13	13.9	3		14.5	14	14.15	4	14.02	7		16	10	11.8	4	11.8	4	12.5	12.5	12.5	3	15	13	13.4	3	12.95	6
.....626	EL MASTOURI NAWRES		15	9.5	11.15	4	11.15	4		16	9.25	11.27	3		14	11.5	12.25	4	11.76	7		16	8.5	10.75	4	10.75	4	13.5	13.5	13.5	3	15	8	9.4	0	11.45	6
.....362	HERMI FARES		15	10.75	12.02	4	12.02	4		15	11.75	12.72	3		12	11.5	11.65	4	12.19	7		15	10	11.5	4	11.5	4	12.5	12.5	12.5	3	15	9.5	10.6	3	11.55	6
.....371	HERZI WAJDI		14	8.25	9.98	0	9.98	0		14	10.5	11.55	3		12	14	13.4	4	12.48	7		14	4	7	0	7	0	12	12	12	3	17	11.5	12.6	3	12.3	6
.....693	HISSOUSSI OMA YMA		14	9	10.5	4	10.5	4		14	7.75	9.62	0		12	11.5	11.65	4	10.64	7		17	5	8.6	0	8.6	0	10	10	10	3	15	8	9.4	0	9.7	3
.....580	JENDOUBI ISLAM		15	11.25	12.38	4	12.38	4		15	8.75	10.62	3		13	12	12.3	4	11.46	7		15	11	12.2	4	12.2	4	11.5	11.5	11.5	3	17	13	13.8	3	12.65	6
.....005	KEMIRI HAZEM		18	11.75	13.62	4	13.62	4		18	13	14.5	3		15	15	15	4	14.75	7		18	14	15.2	4	15.2	4	15	15	15	3	19	16.25	16.8	3	15.9	6
.....146	MAAROUFI HELMI		16	10.5	12.15	4	12.15	4		16	7.25	9.88	0		14	11.5	12.25	4	11.06	7		16	8	10.4	4	10.4	4	11.5	11.5	11.5	3	15	6.5	8.2	0	9.85	3
.....020	MAHAMAT ALBOUKHARI ABOUBAKAR		17	13.25	14.37	4	14.37	4		17	15	15.6	3		15	15	15	4	15.3	7		18	9	11.7	4	11.7	4	11	11	11	3	18	5.25	7.8	0	9.4	3
.....515	MAOUI RANIA		16	11.75	13.02	4	13.02	4		16	11	12.5	3		13	11	11.6	4	12.05	7		17	7.5	10.35	4	10.35	4	12	12	12	3	17	3	5.8	0	8.9	3
.....747	MEZRIGUI AFEF		14	14	14	4	14	4		14	11.25	12.08	3		14	16	15.4	4	13.74	7		15	6	8.7	0	8.7	0	13	13	13	3	15	6.5	8.2	0	10.6	6

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3																																							
Session Principale 2020 - 2021		analyse du comportement du consommateur ACC						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale															
		analyse du comportement du consommateur ACC					Résultat Unité	gestion produit -prix					communication marketing					Résultat Unité	recherche commerciale et SIM					Résultat Unité	développement personnel 2			langues			Résultat Unité								
		Cr: 4	Coef: 3					Cr: 3	Coef: 3				Cr: 4	Coef: 3					Cr: 4	Coef: 3					Cr: 3	Coef: 1				Cr: 3		Coef: 1							
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C		
.....631	MEZRIGUI SAOUSSEN		14	6	8.4	0	8.4	0		14	9.5	10.85	3		14.5	12.5	13.1	4	11.98	7		15	5	8	0	8	0	12	12	12	3	15	9	10.2	3	11.1	6		
.....002	NDUKUTE MUTEBA CHADRAC		16	10	11.8	4	11.8	4		16	9.5	11.45	3		14	12.5	12.95	4	12.2	7		16	7	9.7	0	9.7	0	12.5	12.5	12.5	3	17	2	5	0	8.75	3		
.....629	REBHI MOHAMED ALI		15	14.25	14.48	4	14.48	4		15	10.5	11.85	3		14	11.5	12.25	4	12.05	7		16	7.5	10.05	4	10.05	4	12.5	12.5	12.5	3	15	11.5	12.2	3	12.35	6		
.....840	SDIRI AYOUB		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.55	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3																				
Session Principale 2020 - 2021		Option_S5_1							Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation Cr: 4 Coef: 2					Résultat Unité		Contrôle de gestion Cr: 3 Coef: 2					Commerce électronique Cr: 2 Coef: 2					Résultat Unité	
		10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....470	ABIDI AYA		16	5	8.3	0	8.3	0		16	12.5	13.55	3		12	12	12	2	12.78	5
.....139	ALOUI OUMAYMA		15	11.5	12.55	4	12.55	4		16	17.5	17.05	3		14.5	14.5	14.5	2	15.78	5
.....686	ARBI SALSABIL		14	13.5	13.65	4	13.65	4		15	12.5	13.25	3		13	13	13	2	13.12	5
.....578	BACHA MORTADHA		15	10.5	11.85	4	11.85	4		16.5	9.5	11.6	3		10.5	10.5	10.5	2	11.05	5
.....696	BCHINI GHADA		16	4.5	7.95	0	7.95	0		16	10.25	11.98	3		10	10	10	2	10.99	5
.....424	BELHAJ FATMA		17	8.5	11.05	4	11.05	4		16	15.25	15.47	3		12.5	12.5	12.5	2	13.98	5
.....523	CHAKROUN KHALIL		14	16	15.4	4	15.4	4		17.5	19.25	18.72	3		8.5	8.5	8.5	0	13.61	5
.....210	CHERNI HAMZA		9	0	2.7	0	2.7	0		15	0	4.5	0		0	0	0	0	2.25	0
.....332	CHERNI WISSEM		15	14.5	14.65	4	14.65	4		15	9.5	11.15	3		14.5	14.5	14.5	2	12.82	5
.....236	DKHILI RAYEN		15	8	10.1	4	10.1	4		15	9.5	11.15	3		8.5	8.5	8.5	0	9.82	3
.....626	EL MASTOURI NAWRES		15	10	11.5	4	11.5	4		16	16.25	16.18	3		10.5	10.5	10.5	2	13.34	5
.....362	HERMI FARES		16	6	9	0	9	0		15	6	8.7	0		6	6	6	0	7.35	0
.....371	HERZI WAJDI		13	1	4.6	0	4.6	0		15	2	5.9	0		8.5	8.5	8.5	0	7.2	0
.....693	HISOUSSI OMA YMA		14	2.5	5.95	0	5.95	0		16	6	9	0		6.5	6.5	6.5	0	7.75	0
.....580	JENDOUBI ISLAM		16	12	13.2	4	13.2	4		15	13.25	13.77	3		13	13	13	2	13.38	5
.....005	KEMIRI HAZEM		17	14	14.9	4	14.9	4		18.5	19	18.85	3		15	15	15	2	16.92	5
.....146	MAAROUI HELMI		15	3	6.6	0	6.6	0		16.5	10	11.95	3		5	5	5	0	8.48	3
.....020	MAHAMAT ALBOUKHARI ABOUBAKAR		16	11.5	12.85	4	12.85	4		18	10	12.4	3		12.5	12.5	12.5	2	12.45	5
.....515	MAOUI RANIA		15	4	7.3	0	7.3	0		17	16.75	16.82	3		12.5	12.5	12.5	2	14.66	5
.....747	MEZRIGUI AFEF		14	15	14.7	4	14.7	4		16	10	11.8	3		13	13	13	2	12.4	5
.....631	MEZRIGUI SAOUSSEN		14	2.5	5.95	0	5.95	0		15	6	8.7	0		9.5	9.5	9.5	0	9.1	0

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3																				
Session Principale 2020 - 2021		Option_S5_1						Option_S5_2												
		Gestion de la force de vente et négociation Cr: 4					Résultat Unité	Contrôle de gestion Cr: 3					Commerce électronique Cr: 2					Résultat Unité		
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....002	NDUKUTE MUTEBA CHADRAC		16	9	11.1	4	11.1	4		17	18	17.7	3		13.5	13.5	13.5	2	15.6	5
.....629	REBHI MOHAMED ALI		16	13	13.9	4	13.9	4		17	15.5	15.95	3		4	4	4	0	9.98	3
.....840	SDIRI AYOUB		0	0	0	0	0	0	Disp					Disp					12.82	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA
FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Résultats de la session principale du premier semestre 2020 - 2021 pour niveau 3

Code etudiant	Nom	Prénom	Moyenne semestre 1	Crédit
.....470	ABIDI	AYA	12.31	26
.....139	ALOUI	OUMAYMA	13.1	30
.....686	ARBI	SALSABIL	12.21	30
.....578	BACHA	MORTADHA	12.33	26
.....696	BCHINI	GHADA	12.24	26
.....424	BELHAJ	FATMA	13	30
.....523	CHAKROUN	KHALIL	12.11	23
.....210	CHERNI	HAMZA	2.46	0
.....332	CHERNI	WISSEM	12.4	23
.....236	DKHILI	RAYEN	12.25	28
.....626	EL MASTOURI	NAWRES	11.78	30
.....362	HERMI	FARES	10.71	21
.....371	HERZI	WAJDI	9.42	13
.....693	HISSOUSSI	OMAYMA	9.17	14
.....580	JENDOUBI	ISLAM	12.39	30
.....005	KEMIRI	HAZEM	15.21	30
.....146	MAAROUFI	HELMY	10.04	21
.....020	MAHAMAT	ALBOUKHARI ABOUBAKAR	13.22	27
.....515	MAOUI	RANIA	11.67	23
.....747	MEZRIGUI	AFEF	12.54	26
.....631	MEZRIGUI	SAOUSSEN	9.58	13
.....002	NDUKUTE MUTEBA	CHADRAC	11.99	23
.....629	REBHI	MOHAMED ALI	11.92	28
.....840	SDIRI	AYOUB	3.82	11