

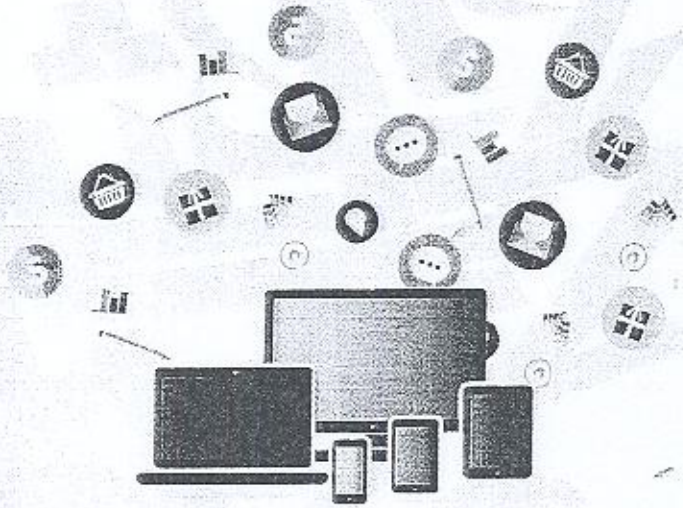


معهد الدراسات والبحوث العربية  
INSTITUTE OF ARAB RESEARCH & STUDIES  
عضو اتحاد الجامعات العربية

## المؤتمر العلمي السادس

### الإعلام (العربي) الجديد

وتجاذبات السياسة والاجتماع واللغة



القاهرة

30-31 أكتوبر 2019

للتواصل

قسم البحوث والدراسات

[rsdept@iars.net](mailto:rsdept@iars.net)



مجمع الدراسات والبحوث العربية  
INSTITUTE OF ARAB RESEARCH & STUDIES  
عضو اتحاد الجامعات العربية

## المؤتمر العلمي السادس

الإعلام (العربي) الجديد

وتجاذبات السياسة والاجتماع واللغة

القاهرة

30-31 أكتوبر 2019م

-1-

الإعلام الجديد مصطلح جديد شطر مفهوم الإعلام، فأصبح لدينا إعلانان: جديدٌ طابغ بلع في سطوته المدى، وقديمٌ أو تقليدي يتراجع، ويتوقع كثيرون استمرار تراجعهم حتى يختفي.

وما هذا الإعلام الجديد إلا ثمرةٌ للطفرة التكنولوجية والتقنية الخيالية التي جعلت العالم قريةً صغيرةً جدًا على سبيل الحقيقة لا المجاز، فقد اختصرت المسافات، وضغطت الزمن، وجعلت من الناس جميعًا شهداء على الأحداث والأخبار، وشركاء في المعلومة حال وقوعها.

ليس للإعلام الجديد حتى الآن تعريفٌ علميٌ دقيقٌ، على أنه قد ظهرت له مرادفات، لعلها أبلغ من التعريف، فقد أطلق عليه: "الإعلام البديل"، وهو مصطلح بالغ الدلالة في الكشف عن سطوته، فهو ليس إعلامًا موازيًا، بل بديل، حلّ، أو يحل مكان الإعلام الآخر. كما أطلق عليه "إعلام التواصل"، وفي هذا المصطلح تركيز على الوظيفة والسمة المميزة، فما عاد الأمر مجرد اتصال بل هو تواصل بما تدل عليه البنية اللغوية من مشاركة وتفاعل.

ولقد سهّل هذا الإعلام حياة الناس، وزاد من وعيهم، وجمعهم على همومهم، بيد أن إشكاليته أو إشكالياته هي في انعكاساته الخطيرة على المجالات الحيوية في الحياة العربية، لما لهذه الحياة من خصوصية تاريخية حضارية، وخصوصية حالية في أوضاعها السياسية والاجتماعية والاقتصادية؛ إذ تعيش الأمة العربية اليوم مخاضًا عسيرًا من جهتين: جهة استعادة الوعي، وجهة الحضور في العصر.

-2-

غدا الإعلام الجديد بأدواته العديدة والخطيرة من قنوات فضائية ومواقع إنترنت ووسائل تواصل (فيس بوك، مدونات، يوتيوب، واتس آب، تويتر...) فاعلاً رئيسًا في الحياة السياسية العربية، فقد رفع درجة الوعي السياسي عند الناس، وصار أداةً مهمةً في إحداث التغيير السياسي، وفي تعزيز القيم السياسية الكبرى من حرية وعدالة ومساواة وكرامة وحقوق، وإن الحراك الشعبي الذي شهده - وما زال يشهده - عدد من الدول العربية شاهد على ذلك. ولقد جرى توظيف هذا الإعلام، سواء من قبل الأنظمة، أو من قبل الناس، فكان سلاحًا وسلاحًا مضادًا في الوقت نفسه.

ومن جهة أخرى فإن الصدام بين بعض الأنظمة والشعوب العربية الذي يكاد يبلغ عقده الأول قد أشعل فتيل التطرف، فظهرت جماعات وجدت في الإعلام الجديد وسيلة فاعلة سواء في صراعها مع الأنظمة أو في استقطاب الناس وتجييش الشباب.

### -3-

ومن المعلوم أن الوظيفة الأساسية للإعلام الجديد هي "التواصل" لكن هذا التواصل الصوتي والمرئي، في ما يرى كثيرون، تقابله على مستوى الضمائر "هوى سحيقة"، وهو ما يتبدى، خاصة لدى الأجيال الجديدة، قطيعة مع تاريخها وحضارتها.

على أن أخطر هذه "الهوى السحيقة" هوى القيم، سواء كان تنزيلها على المجتمع، قيم الدين والاجتماع والسياسة...، أو على الفرد في العمل والجد والصدق والإخلاص...، وهو ما بدا في العقود الماضية جفوة وابتعاداً، مروراً بالتردد والشك واهتزاز الثقة، إلى أن تجلى في صورة خطيرة انحلالاً وتفسخاً وإحداً.

### -4-

وفي قلب الحياة العربية تاريخياً وحاضرًا تسكن اللغة العربية، هذا الثابت الذي يُعدُّ من جهة صانعاً لقيم الانسان العربي، ومن جهة أخرى مرآة له. وقد عصفت بهذا الثابت - للأسف - متغيرات كثيرة، كان أخطرها هذا الإعلام الجديد بأشكاله وأدواته ومحتواه جميعاً، مما انعكس سلبيًا على هذه اللغة في صورتها، صوتًا وحرَفًا وتركيبًا، وفي مضامينها وقيمها، فتوترت العلاقة بينها وبين الأجيال الجديدة، ولا يخفى ما يترتب على ذلك من أخطار تنال الهوية والشخصية الحضارية للأمة.

## الأهداف:

- استكشاف العلاقة بين الإعلام الجديد بأدواته ووسائله وخطاباته، والأحداث التي شهدتها المجتمعات العربية في العقد الأخير (2011م - 2019م).
- السعي إلى حل إشكالية الإعلام الجديد بما يحمله من رؤى وما يتيح من إمكانيات من جهة، وما يمكن أن يتحقق في حال تطويع فلسفته وقدراته للأوضاع والحاجات العربية من جهة أخرى.
- التنبُّر بالدور أو الأدوار التي قام بها الإعلام الجديد في الحياة العربية منذ ظهوره مطلع الألفية الثالثة.

- قراءة المشهد العربي الحالي في جوانبه السياسية والاجتماعية واللغوية.
- استشراف مستقبل الإعلام الجديد في البيئة العربية، والبحث عن أفضل الطرق لتوظيفه واستثماره.
- وضع ضوابط أخلاقية للإعلام الجديد، تتناسب مع عصر السماوات المفتوحة وقيمه، ولا تصطدم بقيم مجتمعاتنا وثوابتها.

### محاور المؤتمر:

#### المحور الأول : تجاذبات الإعلام والسياسة:

- لا ينفك الإعلام عن السياسة، ولا تنفك السياسة عن الإعلام، خاصة في العصر الذي نعيش، والتماس بينهما على أشده في مجتمعاتنا، ومن نقاط التماس هذه:
- دور الإعلام الجديد المتنامي في الحياة السياسية العربية سواء على مستوى الأنظمة أو الشعوب.
- أثر الإعلام على القيم السياسية الكبرى (الحرية والعدل والمساواة...).
- الإعلام الجديد بين تحكم السياسة الرسمية وسيطرتها واستثمار المعارضة وتوظيفها.
- تقويم دور الإعلام الجديد في الحركات الشعبية والربيع العربي.

#### المحور الثاني : تجاذبات الإعلام والاجتماع:

- تعيش المجتمعات العربية اليوم بسبب الإعلام الجديد تحت ضغط تحولات خطيرة في مزاجها وقيمتها ورؤيتها وثوابتها، ومن ذلك:
- الصراع بين القيم التي يحملها الإعلام الجديد، والقيم الدينية والعربية الموروثة والمستقرة.
- طغيان قيم الترفيه والمتعة على قيم الجدية والمسؤولية.
- خطاب التطرف والكراهية وما يرتبط به من انتقاص وعيب وخروج عن الآداب في وسائل التواصل الاجتماعي.
- النيل من الرموز، والطعن في المصادر الدينية التاريخية، والدعوة إلى القطيعة مع التراث.
- علو أصوات الدعوة إلى الانحلال والتفسخ الأخلاقي وانتشار الظواهر الغربية، ومنها الإلحاد.

## المحور الثالث : تجاذبات الإعلام واللغة:

الأجيال العربية الجديدة مبهورة بالصورة والسرعة وبالحرف اللاتيني وبلغت الفرا نكوارآراب، وثمة أخطار تهدد اللغة العربية، ومن ذلك:

-خطر اللغة المهجينة على العربية بمستوياتها الصوتية والتركيبية والدلالية.

-كيف يمكن استثمار الإعلام الجديد في التمكين للعربية؟

-علاج الجفوة بين الأجيال الجديدة والعربية.

### شروط المشاركة:

-أن يكتب البحث بلغة عربية سليمة، ويناقش موضوعًا من الموضوعات التي تتناولها محاور المؤتمر، ويخدم أهدافه بصورة مباشرة.

-أن يتسم البحث بالجدة في التناول، والعمق في المعالجة.

-أن يراعي البحث الشروط المنهجية، ويلتزم بالتقاليد العلمية في التوثيق والتهميش وإعداد قائمة المصادر والمراجع.

-أن يُصَدَّر البحث بملخص مُركَّز يتضمن أسئلته وعناصره وأهدافه (لا يتجاوز الملخص 500 كلمة).

-ألا يكون البحث قد قُدِّم في نشاط علمي آخر، أو نُشر في أي وعاء من أوعية النشر، وألا يكون جزءًا من كتاب أو رسالة علمية.

-أن يرفق الباحث سيرته الذاتية (بياناته الشخصية، ودرجته العلمية، وعناوين بحوثه وكتبه، والمؤسسة التي ينتمي إليها، ووسائل التواصل معه).

-أن يرفق الباحث خلاصة للبحث (في حدود 1000 - 1500 كلمة) للعرض في المؤتمر.

-أن يلتزم بالمواعيد المقررة لتقديم الملخصات والتخلصات والبحوث.

### مواصفات البحث:

-يتراوح عدد الكلمات بين 10000 و15000 كلمة.

-تُسلّس الهوامش في أسفل كل صفحة على حدة.

- يُستخدم برنامج وورد 2007 بالخط TRADITIONAL ARABIC حجم 16 للعناوين، و14 للنص، و12 للهوامش.

### مواعيد مهمة:

- تقديم الملخصات والسير الذاتية: 15 مايو 2019م.

- الإعلام عن الملخصات المقبولة 1 يونيو 2019م.

- تقديم البحوث كاملة: 1 سبتمبر 2019م.

- الإعلام عن البحوث المقبولة 1 أكتوبر 2019م.

- انعقاد المؤتمر: 30-31 أكتوبر 2019م.

### التنقحات:

- تتحمل الجهة المنظمة نفقات الباحثين الذين يجري تكليفهم رسمياً ببحوث بعينها من خارج جمهورية مصر العربية (تذكرة السفر ذهاباً وإياباً على الدرجة السياحية + إقامة ثلاث ليالٍ حداً أقصى).

- تقدم الجهة المنظمة مكافآت مالية للباحثين من داخل جمهورية مصر العربية الذين يجري تكليفهم رسمياً ببحوث بعينها، وتقبل بحوثهم المرسلة في المواعيد المقررة.

- لا توجد أية رسوم مقابل المشاركة أو الحضور سواء للباحثين من داخل جمهورية مصر العربية أو خارجها.

- يتحمل الباحثون غير المشاركين بأبحاث أو الموفدون من جهات رسمية أو بحثية أو أكاديمية من داخل جمهورية مصر العربية أو خارجها تكاليف الوصول لمقر المؤتمر والإقامة.

- تقدم الجهة المنظمة إفادات مشاركة وحضور للمشاركين والحاضرين بناء على طلبهم شريطة المشاركة ببحث، أو حضور جلسات المؤتمر كافة.

### الكتاب:

تنشر البحوث المقبولة (على وفق رؤية الجهة المنظمة) في كتاب مطبوع يصدر بعد ختام أعمال المؤتمر.

## الجهة المنظمة:

قسم البحوث والدراسات - معهد البحوث والدراسات العربية - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (ألكسو) - جامعة الدول العربية.

## رئيس المؤتمر:

أ.د. فيصل الحفيان

(مدير المعهد)

## منسق المؤتمر:

د. محمد الطناحي

(رئيس قسم البحوث والدراسات)

## الهيئة العلمية:

مجلس قسم بحوث ودراسات الإعلام - معهد البحوث والدراسات العربية)

## الاتصال والتواصل:

- البريد الإلكتروني لقسم البحوث والدراسات: [rsdept@iars.net](mailto:rsdept@iars.net)

- الموقع الإلكتروني للمعهد: <http://www.iars.net>

- الهاتف: +20227922679

- الفاكس: +20227962543

- المراسلات البريدية: معهد البحوث والدراسات العربية - 1 شارع اتحاد المحامين العرب -

جاردن سيتي - ص.ب. 229 - القاهرة - جمهورية مصر العربية.

\*\*\*\*\*