



1MPCM
1ère année / Semestre 2

Diplôme : Informatique de Gestion :Cybernétique& Marketing



Université de Jendouba

Valable du : 19-01-2026 au : 09-05-2026

Généré le :17-01-2026 11:04:49

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
08 H	08:15->09:45 Jouini M. Administration des bases de données avancée	08:15->09:45 Jouini M. Administration des bases de données avancée				08:15->09:45 Katar C. Supply Chain & BlockChain Management
09 H	G1-C Info 06	G1-C Info10				G1-C S04
10 H	09:50->11:20 Selmi M. Architecture Orientée Service	09:50->11:20 Gouider H. BI et analyses de données appliquées au E-commerce	09:50->11:20 Zouaoui I. Marketing de contenu	09:50->11:20 Selmi M. Architecture Orientée Service		09:50->11:20 Katar C. Supply Chain & BlockChain Management
11 H	G1-C Info 06	G1-C S08	G1-C S08	G1-C Info10		G1-C S04
12 H		11:25->12:55 Gouider H. BI et analyses de données appliquées au E-commerce		Zouaoui I. Marketing de contenu		
13 H	13:00->14:30 Sakouhi C. Technologies du web pour M-commerce (jQuery. Cordeva)			13:00->14:30 Sakouhi C. Technologies du web pour M-commerce (jQuery. Cordeva)		
14 H	G1-C Info 06			G1-C Info 06		
15 H		14:35->16:05 Ghazouani S. Plateformes et Modèles du commerce électronique				
16 H		16:10->17:40 Ghazouani S. Plateformes et Modèles du commerce électronique				
17 H		G1-C Info10				
18 H						