

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion de Jendouba

1MRMKT 1ère année / Semestre 1

Diplôme : Sciences de Gestion: Marketing

Se Constitution of the Con

Université de Jendouba Valable du : 12-09-2025 au : 20-12-2025 Généré le :24-10-2025 11:27:50

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
08 H			08:15->09:45		08:15->09:45	1
			Ouerghi M.		Gharbi J.	
9 H			Théorie des organisations		Méthodologie de recherche	
			G1-C S13		G1-C S20	
	09:50->11:20	09:50->11:20		09:50->11:20	09:50->11:20	
10 H	Ben noamene T. Respons abilité sociale et éthique des affaires	Bejaoui A. Recherche qualitative		Ouerghi M. Théorie des organisations	Jridi K. Techniques quantitatives	
11 H	G1-C S12	G1-C S12		G1-C S12	G1-C S12	
-	11:25->12:55	11:25->12:55	11:25->12:55		11:25->12:55	
12 H	Bejaoui A. Marketing des services	Bejaoui A. Recherche qualitative	Jridi K. Techniques quantitatives		Ben noamene T. Respons abilité sociale et éthique des affaires	
	G1-C S12	G1-C S12	G1-C S12		G1-C S16	
3 H			13:00->14:30	13:00->14:30		
			Sdiri J. Anglais des affaires l	Sdiri J. Anglais des affaires I		
14 H			G1-C BIB 01	G1-C S17		
	14:35->16:05				14:35->16:05	
5 H	Barhoumi W. Techniques de communication				Gharbi J. Méthodologie de recherche	
	G1-C S12				G1-C S13	
	16:10->17:40		16:10->17:40			
7 H	Barhoumi W. Techniques de communication		Ben Selem A. Épistémologie de recherche			
	G1-CS14		G1-C S12			
8 H						