

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion de Jendouba

2MRMKT 2ème année / Semestre 3

Diplôme : Sciences de Gestion: Marketing



Université de Jendouba Valable du : 12-09-2025 au : 20-12-2025 Généré le :24-10-2025 11:29:10

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
08 H						
09 H		08:15->09:45 Kefi D. Géomarketing		08:15->09:45 Ben Selem A. Applications sur logiciels d'analyse des données qualitatives (NVivo)		
09 FI		G1-C S20		G1-C S20		
	09:50->11:20	320	09:50->11:20	320	09:50->11:20	1
10 H	09:50->11:20		09:50->11:20		09:50->11:20	
	Erragcha N. Marketing digital		Kefi D. Géomarketing		Gharbi J. Séminaire de recherche	
11 H	G1-C S20		G1-C S20		G1-C S20	
	11:25->12:55			11:25->12:55	11:25->12:55	
12 H	Zouaoui I. Communication marketing			Sdiri J. Anglais des affaires II	Gharbi J. Séminaire de recherche	
	G1-C S20			G1-C S21	G1-C Salle Conf	
13 H	13:00->14:30	13:00->14:30	13:00->14:30 Chaouali W.	13:00->14:30		
	Zouaoui I. Communication marketing	Erragcha N. Marketing digital	Applications sur logiciels d'analyse des données quantitatives (SPSS; AMOS)	Bechri R. Développement personnel		
14 H	G1-C S20	G1-C S20	G1-C S03	G1-C S20		
			14:35->16:05	14:35->16:05		
15 H			Chaouali W. Comportement du consommateur	Sdiri J. Anglais des affaires II		
			G1-C S20	G1-C S04		
16 H		16:10->17:40	16:10->17:40			
4-11		Chaouali W. Marketing de l'innovation	Chaouali W. Comportement du consommateur			
17 H		G1-C S20	G1-C S20			
18 H						