

Edition plan d'études

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion de Jendouba

Master professionnel: Cybernétique & Marketing

Version 1

Année d'application : 2023

1ère année

Semestre 1

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			
		84	84	0	0	0	3		
Technologies pour le E-commerce 0409 -	serveurs d'application et environnement J2EE ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Développement Web ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
Données massives et Echanges internationaux 0410 -		84	84	0	0	0	3		

	Gestion d'un E-commerce : CRM et ERP ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Méthodes agiles et Scrum pour les projets informatiques ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		42	42	0	0	0	2		
Marketing 1 0411 -	Marketing d'influence ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
	Inbound marketing ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
		21	21	0	0	0	2		
Langue1 0412 -	technique de communication ()	21	21	0	0	0	2	Mixte	4
		42	42	0	0	0	2		4
Sécurité des applications Web 0413 -	Programmation sécurisée ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
	Paiement électronique et certification ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
		84	84	0	0	0	3		
Génie logiciel et IHM 0414 -	IHM et lean User eXperience ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Architecture logicielle ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	TOTAL	357	357	0	0	0	15		4

Semestre 2

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			
		84	84	0	0	0	3		
Architecture Logicielle Distribuée 0415 -	Architecture Orientée Service ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Administration des bases de données avancée ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		84	84	0	0	0	3		
Technologies pour le E-commerce 0416 -	Plateformes et Modèles du commerce électronique ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Technologies du web pour M-commerce (jQuery. Cordeva) ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		84	84	0	0	0	3		
Gestion de projet et changements organisationnels 0417 -	BI et analyses de données appliquées au E-commerce ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Supply Chain & BlockChain Management ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3

		84	84	0	0	0	3		6
Marketing 2	E-branding ()	42	42	0	0	0	0	Mixte	0
0418 -	Marketing de contenu ()	42	42	0	0	0	3	Mixte	6
		42	42	0	0	0	3		
Langues	Anglais ()	42	42	0	0	0	3	Mixte	6
0419 -									
	TOTAL	378	378	0	0	0	15		6

2ème année

Semestre 3

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			
		84	84	0	0	0	3		
Gestion de projet 2	Cloud computing: concepts. applications et techniques ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
0420 -	Stratégies ebusiness ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3

		84	84	0	0	0	3		
Base de données 2 0421 -	Les entrepôts de données (datawarehouse) ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Bases de données avancée (NoSQL. OR. OO) et standards (SQL3. ODMG ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		84	84	0	0	0	3		
Sécurité 0422 -	Norme 27701 ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Sécurité des applications Web ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		42	42	0	0	0	2		
Marketing 3 0423 -	Cybermarketing ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
	Etude marketing on-ligne ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
		42	42	0	0	0	2		
Droit 1 0424 -	Droit du commerce Electronique ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
	Protection des données Personnelles ()	0	0	0	0	0	0	Mixte	0
		21	21	0	0	0	2		
Langue 1 0425 -	Anglais des affaires ()	21	21	0	0	0	2	Mixte	4

TOTAL	357	357	0	0	0	15	0
--------------	------------	------------	----------	----------	----------	-----------	----------