

Edition plan d'études

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion de Jendouba

Mastère Recherche: Marketing

Version 1

Année d'application : 2023

1ère année

Semestre 1

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			
		63	63	0	0	0	3.5		
Méthodologie de recherche et épistémologie 0532 -	Méthodologie de recherche ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
	Épistémologie de recherche ()	21	21	0	0	0	1.5	Mixte	3
Recherche qualitative et quantitative 0533 -		84	84	0	0	0	3.5		
	Recherche qualitative ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3

	Techniques quantitatives ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
Théorie des organisations 0534 -		42	42	0	0	0	2		
	Théorie des organisations ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
Langue et communication 0535 -		84	84	0	0	0	3		
	Anglais des affaires I ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Techniques de communication ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
Secteur tertiaire et responsabilité sociale des entreprises 0536 -		63	63	0	0	0	3		
	Marketing des services ()	21	21	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Responsabilité sociale et éthique des affaires ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	TOTAL	336	336	0	0	0	15		0

Semestre 2

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			

		84	84	0	0	0	3.5		
Analyse des données marketing 0537 -	Analyse des données quantitatives ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
	Analyse des données qualitatives ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		84	84	0	0	0	3.5		
Théorie et Méthodes 0538 -	Méthode des équations structurelles ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Théorie Marketing ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
		42	42	0	0	0	2.5		
Marketing stratégique 0539 -	Marketing stratégique ()	42	42	0	0	0	2.5	Mixte	5
		42	42	0	0	0	2		
Etude de cas 0540 -	Etude de cas marketing ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
		84	84	0	0	0	3.5		
Marketing social et territorial 0541 -	Marketing territorial ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Marketing social ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
	TOTAL	336	336	0	0	0	15		0

2ème année

Semestre 3

Tronc commun - 14 semaine(s)

Unités	Éléments	Volume Horaire	Forme				Coef.	Régime	Crédit UE
			C/CI	TD	TP	Autres			
		42	42	0	0	0	3		6
Applications sur logiciels 0542 -	Applications sur logiciels d'analyse des données quantitatives (SPSS; AMOS) ()	21	21	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Applications sur logiciels d'analyse des données qualitatives (NVivo) ()	21	21	0	0	0	1.5	Mixte	3
		84	84	0	0	0	3.5		7
Communication marketing et Marketing digital 0543 -	Marketing digital ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Communication marketing ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4
		84	84	0	0	0	3.5		7
Séminaires de recherche et comportement du consommateur 0544 -	Comportement du consommateur ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Séminaire de recherche ()	42	42	0	0	0	2	Mixte	4

		63	63	0	0	0	3		6
Géomarketing et innovation 0545 -	Marketing de l'innovation ()	21	21	0	0	0	1.5	Mixte	3
	Géomarketing ()	42	42	0	0	0	1.5	Mixte	3
		63	63	0	0	0	2		4
Développement personnel et langue 0546 -	Anglais des affaires II ()	42	42	0	0	0	1	Mixte	2
	Développement personnel ()	21	21	0	0	0	1	Mixte	2
	TOTAL	336	336	0	0	0	15		30